

证券代码：301529

证券简称：福赛科技

芜湖福赛科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观
参与单位名称	长江证券、长城证券、华创证券、国投证券、南京证券、上海证券、东兴基金、中国银河证券、鸿运私募、民生证券、中信建投证券、天风证券、中泰证券、金信基金、国金基金、国信证券、华泰证券、徽商银行、泓德基金等
时间	2024年10月25日 15:30-16:30
地点	公司会议室（线上会议）
上市公司接待人员姓名	董事兼副总经理（分管营销） 杨宏亮先生 董事会秘书兼财务总监 潘玉惠女士 证券事务代表 聂阳先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>福赛科技 2024 年前三季度实现总营收 9.41 亿元，同比增长 46.61%。成本端营业成本 7.14 亿元，同比增长 50.63%，费用等成本 1.82 亿元，同比增长 71.18%。营业总收入扣除营业成本和各项费用后，归母净利润 5203.39 万元。</p> <p>二、互动问答</p> <p>问：关注到公司成为首批参与回购增持贷款的 23 家上市公司之一，请问目前的回购进展如何？</p> <p>答：公司于 2024 年 9 月 13 日召开 2024 年第一次临时股东大会审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司回购部</p>

分公司已发行的人民币普通股（A 股）股票，用于实施员工持股计划或股权激励。本次回购股份的资金总额不低于人民币 3,000 万元（含）以及不超过人民币 5,000 万元（含），回购价格不超过人民币 38 元/股（含本数），具体回购股份数量以回购期届满或回购实施完成时实际回购的股份数量为准，本次回购的实施期限为自公司股东大会审议通过回购方案之日起 12 个月内。公司于 2024 年 10 月 20 日，与招商银行股份有限公司芜湖分行就上市公司回购股票专项贷款签署了《合作协议》并已收到招商银行的《贷款承诺函》，公司将根据市场情况在回购期限内择机实施本次回购计划，严格遵守贷款资金“专款专用，封闭运行”的原则，并按照相关法律、法规和规范性文件的规定及时履行信息披露义务。

问：公司盈利端有所承压，请分析一下原因；四季度毛利率能有多少恢复？展望全年公司收入和利润率指引是怎么样子的？

答：公司 1-9 月财务费用 30,432,742.17 元，同比增加 377.84%，主要系汇率波动母子公司之间往来确认的汇兑损失金额较大所致，盈利端因此有所承压，墨西哥比索贬值的汇率折算影响产生的报表端汇兑损失，并不涉及实际的现金流动。三季度营收同比增长率平均为 27.89%，行业内表现出色。存货周转率平均为 4.38(次/年)，存货变现能力很强。当期营收同比增长了 46.61%，收入增长表现优异。

公司全球化战略的布局在 2024 年取得了一定的业绩表现：2024 年上半年，公司营业收入达到 6.05 亿元，同比增长了 50.32%。三季度营业收入 3.35 亿元，比上年同期增加 40.37%；1-9 月营业收入 9.40 亿元，同比增长 46.61%。如果增长趋势能够持续，全年的收入有望实现显著增长。相较于三季度交付及新项目提效情况，四季度毛利率预计会呈向上趋势。当前国内竞争形势激烈，主机厂对供应商的价格压力较大，总体毛利水

平与两三年前不可同比。

问：墨西哥三工厂目前进展如何？三季度墨西哥一二工厂大概的盈利情况是怎么样？国内外目前产能释放如何？

答：目前墨西哥三号工厂的进度：土建目前正在基础开挖及施工阶段；钢结构主材第一批已经发运，其他的还在制作中。已量产的墨西哥一二工厂整体单体盈利状态良好。

公司通过国内外生产基地的布局优化和产能扩张，提高了生产能力和供货效率。

1、产能布局：

公司拥有芜湖、大连、重庆、天津、武汉、佛山等六大生产基地，能够就近配套华东、东北、西南、华北、华中和华南六大汽车产业集群。芜湖作为公司国内汽车内饰功能件的生产基地，正在分阶段实施年产 400 万套汽车功能件的重点项目。

2、爬坡进展：

首期年产 300 万套汽车功能件项目，作为公司 IPO 上市募投项目，已于 2023 年建成投产。随着新项目的导入，产能利用率稳步提升中。二期年产 100 万套汽车功能件项目已于 2024 年 1 月正式施工建设，目前正处于内部装修阶段，生产线的机器设备也在有序地进行安装与调试，预计到 2024 年年底将正式投入使用，并开始小批量试生产。

3、未来规划：

公司计划通过技术创新和产品结构优化，深化产品研发、模具制造、产品注塑/吹塑、喷涂、包覆和嵌入式成型等系列的生产制造工艺。公司将继续深耕自主乘用车品牌市场，同时不断开拓合资和外资乘用车品牌的中高端市场和海外市场。加速布局墨西哥福赛的产能，立足打造北美汽车内饰功能件的生产基地，提升运营管理能力，加强品牌建设和传播。墨西哥福赛已与海外头部新能源主机厂和知名汽车零部件厂商建立了稳定的合作

关系。紧跟客户步伐，积极探索在欧洲、印度、东南亚、中东等国际市场的业务机会，稳步推进公司全球化战略。公司通过加速海外产能的布局，尤其是在北美地区，不断扩大汽车内饰功能件的生产能力，以此强化与北美及日系重要客户的合作关系。

问：新能源汽车行业的快速发展，公司现在对接的新能源汽车客户如何？

答：根据中汽协会数据发布，1-9月，汽车产销分别完成2147万辆和2157.1万辆，同比分别增长1.9%和2.4%，产销增速较1-8月分别收窄0.6和0.7个百分点。1-9月，新能源汽车产销分别完成831.6万辆和832万辆，同比分别增长31.7%和32.5%，新能源汽车新车销量占汽车新车总销量的38.6%。新能源汽车产业的快速发展为内饰件行业带来了新的增长动力，新能源汽车产业对“三电”系统结构件的需求增加，为内饰件行业提供了新的增长机遇。目前，公司已进入长城、比亚迪、北美大客户、理想等知名主机厂供应商体系，为日产、奇瑞、吉利、马自达、广汽埃安、长安、本田、丰田等多家主机厂的多款车型间接配套内饰功能件或装饰件产品。

问：福赛科技嵌件业务的发展方向如何？

答：福赛科技的嵌件业务发展方向主要集中在新能源汽车领域，福赛科技与KOJIN株式会社合资设立了福赛宏仁。公司的控股子公司福赛宏仁，主要服务于日立Astemo、爱信、富士电机、田村制造所、Sanken电气、比亚迪、瑞迪微电子等国内外知名企业，进一步巩固了公司在全全球汽车产业链中的地位。随着新能源汽车市场的快速发展，公司嵌件业务有望进一步拓展在中国汽车行业的市场份额，尤其是在新能源汽车等新兴市场的应用，成为公司增长的新动能。

	<p>问：2024 年三季度收入端增长的主要客户贡献来源是什么？</p> <p>答：三季度收入增长主要来自既有客户如终端日产、美国 T 公司、奇瑞、吉利、比亚迪等对于新项目的开发和现有项目的爆发式增长,同时也得益于今年下半年新客户的拓展和贡献增量。</p> <p>问：福赛科技的竞争优势是什么？凭借什么去拓展客户和市场份额？</p> <p>答：福赛科技的竞争优势体现在几个方面：一是长期专注汽车内饰功能件领域，并创新产品群以适应新能源车需求；二是全球化布局，已在中国、北美、日本、欧洲、东南亚建立五个模块化的销售渠道，并在国内技术工艺和新产品优势基础上推广至全球；三是通过设计、研发和生产的一体化运作，不断提升产品竞争力和市场份额。</p> <p>问：2024 年及未来产品结构展望是什么？功能件和装饰件重点哪些品类会有明显增长？来源于哪些项目，或者希望拓展哪些新品类呢？公司 2025 年目标以及未来长期的规划是什么？</p> <p>答：公司将继续聚焦功能件和装饰件领域，在装饰件方面进行创新，结合机电一体化和智能化趋势，例如电动风口、升降杯托等产品已在多个国内项目中实现量产。此外，已开发出具备透光发光技术的新装饰件产品，并通过新势力主机厂的门槛进入市场。新产品群将通过正在进行的试乘试用阶段，预计未来将实现较快增长。公司目前根据半年报和季报数据预测，2024 年整体增速与当前发布数据接近。对于 2025 年，公司正在积极进行年度预测，预计在中期规划内实现销售及整体公司发展的稳定增长，长期规划中，公司将通过渠道快速建设、扩大产值及附加价值，保持较高的增速发展。</p>
<p>本次活动是否涉</p>	<p>否</p>

及应披否露重大 信息	
附件清单(如有)	无
日期	2024年10月25日